

Kreativität – Struktur und Emotion

07.–10. Oktober 2010

Hochschule für Musik Würzburg

PROGRAMM

Sektionen

- I. Schaffensprozess und Theoriebildung
- II. Konzepte von Kreativität in romantischer Formensprache
- III. Generative Prozesse, Wahrnehmung und Wirkung
- IV. Neue Medien, elektronische Musik
- V. Freie Beiträge

Key Notes und eingeladene Vorträge

Wolfgang Auhagen (Universität Halle-Wittenberg)

„The music of nature?“ – Zum Verhältnis von Musiktheorie und Musikpsychologie

Tobias Janz (Universität Hamburg)

Zur Ökonomie der Kreativität in der Musik des 19. Jahrhunderts

Georg Hajdu (HfMT Hamburg)

Multimediale Komposition – eine Positionsbestimmung

Donald Glowinski (University of Genoa, Italy)

Using non-verbal, multimodal communication to convey musical expression

Nicholas Cook (Cambridge, UK)

Performance as a paradigm for interdisciplinary musicology

Andreas Haug (Universität Würzburg)

Rekurrenz und Äquivalenz. Zu einer Problemgeschichte des Wiederholens

Kathleen Wermke (Universität Würzburg)

Am Anfang war die Melodie – Wie Babys ihre Muttersprache erlernen

Weitere Informationen im Internet unter www.music-psychology.de bzw. www.gmth.de

Die Anmeldung zur Tagung in Würzburg erfolgt über die Webseite der GESELLSCHAFT FÜR MUSIKTHEORIE und durch Überweisung der Tagungsgebühr.

Tagungsgebühren

	DGM/GMTH/DGP		Nicht-Mitglieder	
	voll	erm.	voll	erm.
Anmeldung bis 20.9.	50,- €	30,- €	75,- €	40,- €
Anmeldung nach 20.9.	75,- €	40,- €	100,- €	50,- €
Tageskarte	40,- €	20,- €	50,- €	30,- €
Referentenrabatt zusätzlich 10 €				