



Deutsche Gesellschaft für  
Musikpsychologie e.V.

# Musikpsychologie und populäre Musik

## 11.-13. September 2009

### Universität Kassel

FB 01 | Institut für Musik | Heinrich-Plett-Str. 40

#### Freitag, 11. 9.

#### PROGRAMM

11:00	Tagungsbüro geöffnet
ab 14:00	Keynotes:
	<b>Gib mir Energie. Zur Multifunktionalität populärer Texte</b> Prof. Dr. Hans-Otto Hügel, Universität Hildesheim
	<b>Pop zwischen Natur-, Kunst- und Kulturwissenschaft. Eine kritische Zwischenbilanz</b> Dr. Ralf von Appen, Universität Gießen
	Session: <b>Populäre Musik - Struktur</b>

#### Samstag, 12. 9.

09:00	Session: <b>Populäre Musik - Innovation</b>
11:15	Session: <b>Populäre Musik - Hörer</b>
13:00	Postersession mit ca. 20 Postern
16:30	Session: <b>Freie Beiträge - Musikproduktion und Übung</b>

#### Sonntag, 13. 9.

09:00	Session: <b>Freie Beiträge - Musikrezeption/Präferenz</b>
12:00	Ende der Tagung

Weitere Informationen im Internet unter <http://www.music-psychology.de/>

Die Anmeldung zur DGM-Tagung 2009 in Hannover erfolgt durch Überweisung der Tagungsgebühr auf das Konto der Deutschen Gesellschaft für Musikpsychologie e. V. (Postbank Hannover, BLZ 250 100 30, Kto. 166 99 306)

		DGM		Nicht-Mitglieder	
		voll	erm.	voll	erm.
Anmeldung	bis 15.8.2009	50,- €	30,- €	75,- €	40,- €
Anmeldung	nach 15.8.2009	75,- €	40,- €	100,- €	50,- €
Tageskarte		40,- €	20,- €	50,- €	30,- €