



Deutsche Gesellschaft für Musikpsychologie
in Kooperation mit der
Justus-Liebig-Universität Gießen
Inst. für Musikwissenschaft & Musikpädagogik
Internationale Jahrestagung
14. - 16. September 2007



Musik und Identität

Freitag, 14. 9. 2007

11:00 Öffnung des Tagungsbüros
14:00 Tagungsbeginn

Lucy Green
(University of London, IOE,
England)
**Teenagers, musical identity
and classical music: the
classroom as catalyst**

Dorothy Miell
(Open University, Milton Keynes,
England)
**Music matters: musical
identities as fundamental
markers of personal identities**

Gerd Grupe
(Kunstuniversität Graz,
Österreich)
**Emblems - Markers -
Belonging: an ethno-
musicological perspective on
music and identity**

Richard Parncutt & Angelika Dorfer -
The role of music in cultural
integration

Samstag, 15. 9. 2007

Renate Müller - Zur Rolle der Musik in
neueren Identitätskonzepten

Ralf von Appen - Postmoderne
Identitätskonstruktionen im Spiegel
der Musik

Gunter Kreutz, Laura Mitchell &
Emery Schubert - The music
empathizing-systemizing scale: a
factor analytical approach

Stefanie Rhein - Das Alter ändert sich,
der Musikgeschmack bleibt!?

Anja Hartung & Wolfgang Reißmann -
Musik im Hörfunk und ihre Aneignung
durch Kinder und Jugendliche

Bernhard Leipold & Stefan
Zimmermann - Musik als
Identitätsmerkmal im
Erwachsenenalter

Richard von Georgi, Stefan Gebhardt
& Karolin König - Harte Musik,
Persönlichkeit und
normabweichendes Verhalten

Anita Taschler & Richard Parncutt -
Ekstase und Trance in der Musik: Ein
interkultureller Vergleich

Heiner Gembris - Tod, Musik und
Identität: Bedeutung und Funktion
von Musik bei Begräbnissen

**Außerdem: Postersession mit 20
Beiträgen zur Tagungsthematik
und anderen aktuellen Fragen**

Sonntag, 16. 9. 2007

Martin Ebeling - Empirische
Überprüfung von Hindemiths Theorie
des Akkordgefälles

Jobst Fricke - Eine
Konsonanztheorie auf der Basis
einer neuronalen Autokorrelation mit
Unschärfe

Peter Sedlmeier & Katrin Roscher -
Beeinflussen Informationen über
Geschlecht und Attraktivität von
Interpreten musikalische
Präferenzurteile?

Hauke Egermann, Eckart
Altenmüller, Oliver Grewe &
Reinhard Kopiez - Der Einfluss von
sozialem Feedback auf die
emotionale Wirkung von Musik

Verena Marek & Heiner Gembris -
Familiäre Identität und
musikalische Sozialisation von
Popmusikern

Reinhard Kopiez, Marco
Kobbenbring & Luisa Rodehorst -
Die Veränderung der musikalischen
Identität am Beispiel "FAKE - Von
der Blockflötistin zur DJane"

12:30 Tagungsende

Anmeldung und Tagungsgebühren

Tagungsgebühren:
Bei Anmeldung bis zum 15. August:
DGM-Mitglieder: 50 EUR, ermäßigt 30 EUR
Nicht-Mitglieder: 70 EUR, ermäßigt 40 EUR

Bei Anmeldung nach dem 15. August:
DGM-Mitglieder: 70 EUR, ermäßigt 40 EUR
Nicht-Mitglieder: 90 EUR, ermäßigt 50 EUR

Tageskarte: 40 EUR, ermäßigt 30 EUR
Einzahlung der Gebühr auf Kto. 16699-306,
Postbank Hannover, BLZ 250 100 30

Schriftliche Anmeldungen an:
Prof. Dr. Veronika Busch
E-mail: veronika.busch@uni-bremen.de

Weitere Informationen zur Tagung im
Internet auf der Homepage der
DGM (www.music-psychology.de)